

PGO) support

De impact van lotgenotencontact

Naar een dialoog met stakeholders



Maart 2021

Maarten Ploeg & Pim Ketelaar

Dialogoog

Lotgenotencontact onder patiënten, cliënten of mensen met een handicap is positief. De lotgenoten zelf ervaren erkenning en steun. Maar er zijn meer partijen die een voordeel bij lotgenotencontact hebben, bijvoorbeeld zorgverzekeraars, gemeentes en werkgevers.

Lotgenotencontact is dus meer dan de moeite waard.

Maar hoeveel is het eigenlijk waard?

Stel: we brengen de toegevoegde waarde van lotgenotencontact echt in beeld. Krijgen we dan meer toegevoegde waarde als we **meer lotgenotencontact mogelijk maken? (En kan dat ook?)**

❖ **Hoe gaan we dat doen?**

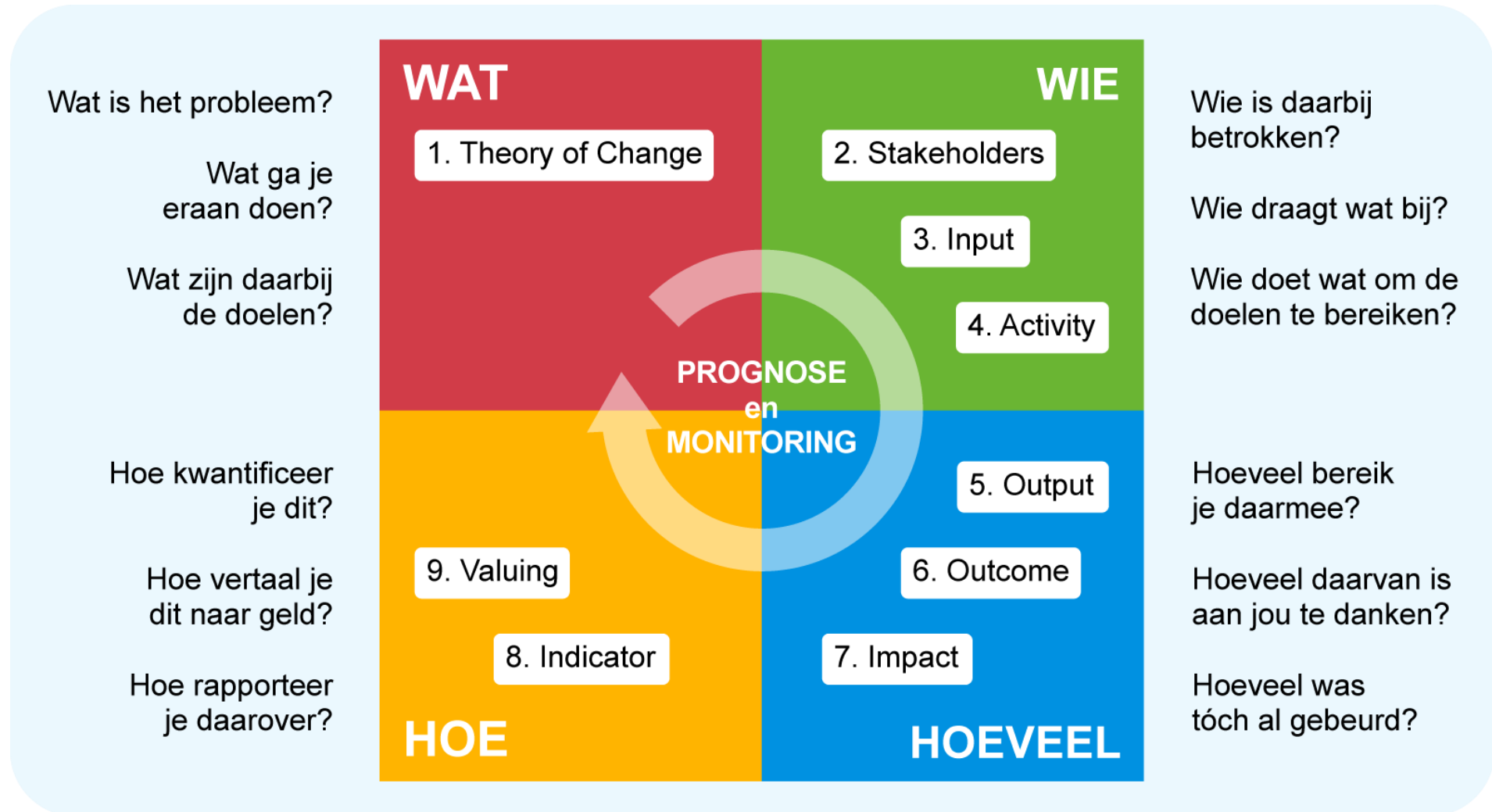
❖ **Wie gaat dat betalen?**

Met deze quick scan Social Return on Investment (SROI) analyse is er een dialogoogmodel voor alle belanghebbenden beschikbaar.

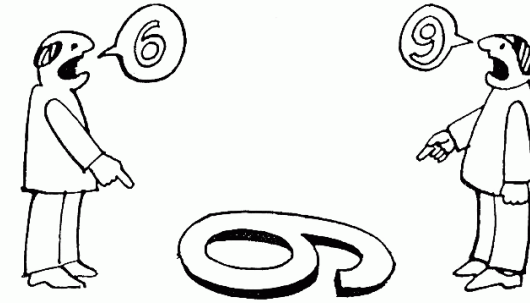
Social Return On Investment (SROI)

- Internationaal gevalideerde methode om de economische en maatschappelijke waarde van een investering zichtbaar te maken.
 - Maakt stakeholders en hun belang inzichtelijk
 - Monetarisering van alle investeringen en opbrengsten.
- Resultaat is SROI ratio met weging alle investeringen en opbrengsten
- Opbrengst proces: draagvlak en commitment stakeholders

SROI methodiek



Disclaimer



Wanneer zal het ons lukken om op alle punten gelijk te krijgen?

Een Social Return on Investment analyse is een **gespreksmodel**

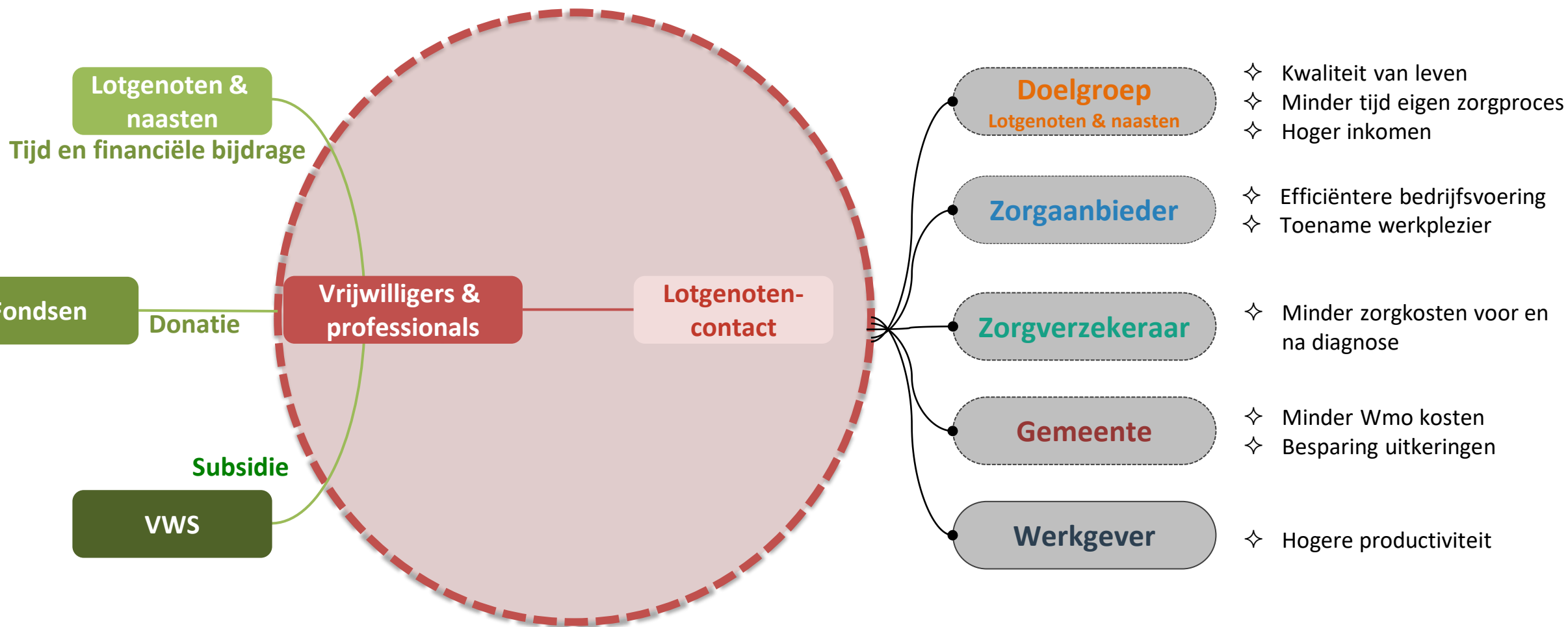
waarin we samen door geven en nemen de weg vinden.

Impactmodel | Samenvatting

Financiering

Aanbieden van Lotgenotencontact

Toegevoegde waarde



4 SROI impactschetsen

Het impactmodel vulden we in met drie vormen van lotgenotencontact in een specifieke groep.

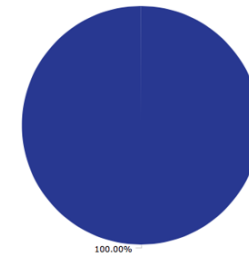
Op basis van deze drie schetsen ontwikkelden we een vierde schets van alle lotgenotencontact in Nederland

Welke vorm?	Naam	Wat?	Wie?	Hoeveel?
Online lotgenotencontact zonder financiële ondersteuning	Facebookgroep Leven met tinnitus en/of hyperacusis	Facebookgroep voor mensen en naasten die leven met tinnitus en/of hyperacusis.	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatiefneemster • Vrijwilligers • Deelnemers 	Medio 2020 telt Facebookgroep tinnitus ca. 5500 deelnemers en dit groeit naar verwachting elk jaar met 1000 deelnemers naar 9500 deelnemers in 2024. Beheerders: 520 uur per jaar; deelnemers 26 uur per jaar.
Online lotgenotencontact op een platform met financiële ondersteuning	Kanker.nl	Kanker.nl is het centrale online platform in Nederland met informatie over kanker. Het platform is er voor iedereen die met kanker te maken krijgt: patiënten, (ex)patiënten en hun naasten.	<ul style="list-style-type: none"> • Kanker.nl • Vrijwilligers • Deelnemers 	Kanker.nl heeft elke maand ruim 450.000 unieke bezoekers waarvan 32.500 een profiel hebben aangemaakt. We gaan uit van een stijging van 5% per jaar t/m 2024. Schrijvers: 12 uur per jaar; lezers: 1,5 uur per jaar.
Fysieke Lotgenotencontactgroepen	Plusminus	Door het hele land organiseert Plusminus lotgenotengroepen voor mensen met een bipolaire stoornis of hun naasten.	<ul style="list-style-type: none"> • Plusminus • Vrijwilligers • Deelnemers 	70 lotgenotencontact groepen. Gemiddeld doen hier 8 personen aan mee en komen deze groepen 12 keer per jaar gedurende 2 uur bijeen. We gaan voor de periode 2020-2024 uit van een verdubbeling van het aantal deelnemers t.o.v. 2020.

1

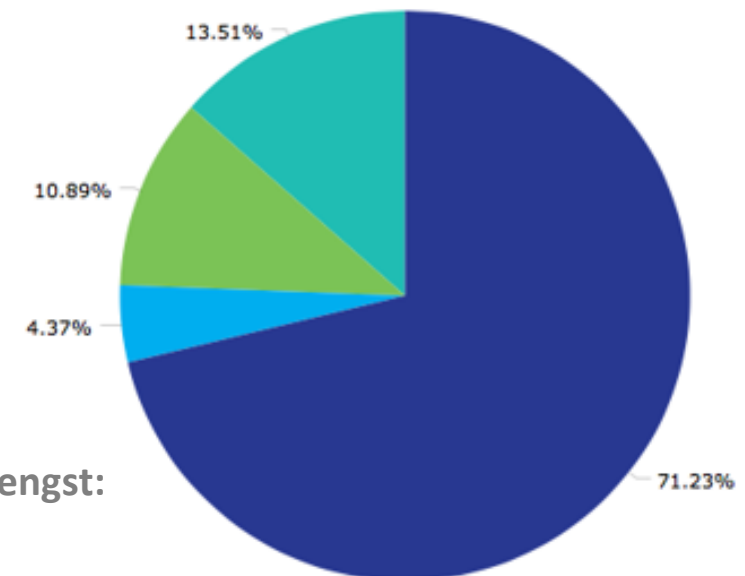
SROI Impactschets Facebookgroep Leven met tinnitus en/of hyperacusis

- De SROI ratio is 8,4: elke euro geïnvesteerd in online lotgenotencontact door Facebookgroep tinnitus creëert een maatschappelijke waarde van € 8,40 over een periode van 5 jaar.
- De grootste *value drivers* zijn:
 - ✓ toename kwaliteit van leven (voor deelnemers)
 - ✓ verbeterde financiële positie (voor deelnemers)
 - ✓ besparing op kosten uitkeringen (voor gemeente)
 - ✓ minder verzuim / hogere productiviteit (voor werkgevers)



Totale Inbreng:
€ 13,9M

2020-2024

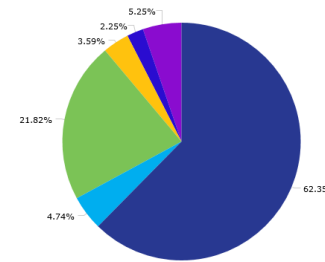


Totale opbrengst:
€ 116,9M



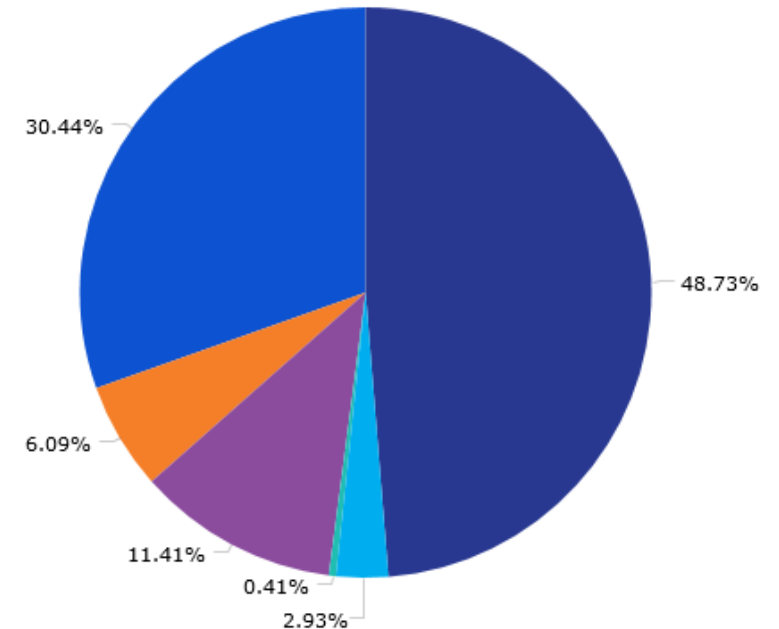
2 SROI Impactschets lotgenotengroepen Plusminus

- De SROI ratio is 5,6: elke euro geïnvesteerd in lotgenotengroepen door Plusminus creëert een maatschappelijke waarde van € 5,60 over een periode van 5 jaar.
- De grootste *value drivers* zijn:
 - ✓ toename kwaliteit van leven (voor deelnemers)
 - ✓ verbeterde financiële positie (voor deelnemers)
 - ✓ minder verzuim / hogere productiviteit (voor werkgevers)
 - ✓ besparing zorgkosten (voor zorgverzekeraars).



Totale Inbreng:
€ 2,9M

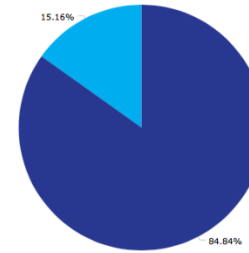
2020-2024



Totale opbrengst:
€ 16,2M

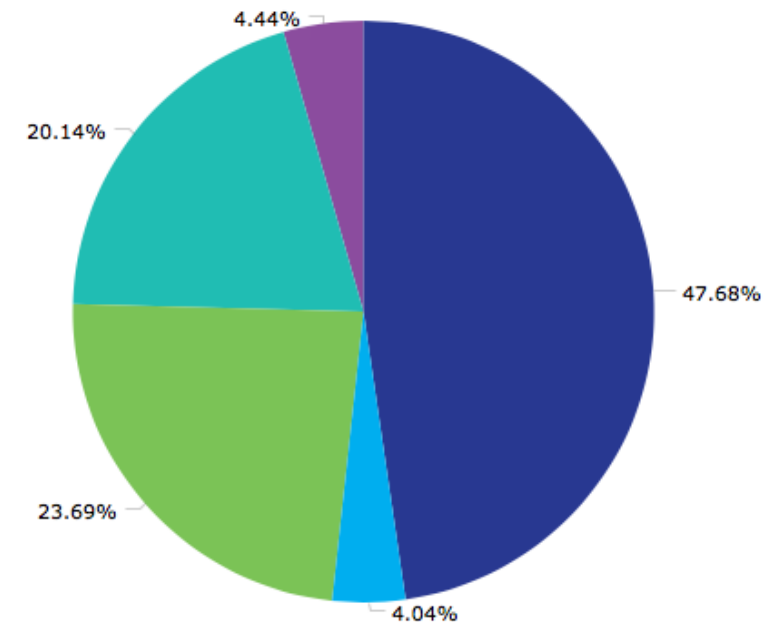
3 SROI Impactschets lotgenotencontact Kanker.nl

- De SROI ratio is 4,7: elke euro geïnvesteerd in lotgenotencontact door Kanker.nl creëert een maatschappelijke waarde van € 4,70 over een periode van 5 jaar.
- De grootste *value drivers* zijn:
 - ✓ toename kwaliteit van leven (voor deelnemers)
 - ✓ verbeterde financiële positie (voor deelnemers)
 - ✓ besparing zorgkosten (voor zorgverzekeraars)
 - ✓ Minderkosten Wmo en uitkeringen; toename vrijwilligerswerk (voor gemeenten)
 - ✓ minder verzuim / hogere productiviteit (voor werkgevers)



Totale inbreng:
€ 6,2M

2020-2024



Totale opbrengst:
€ 28,9M



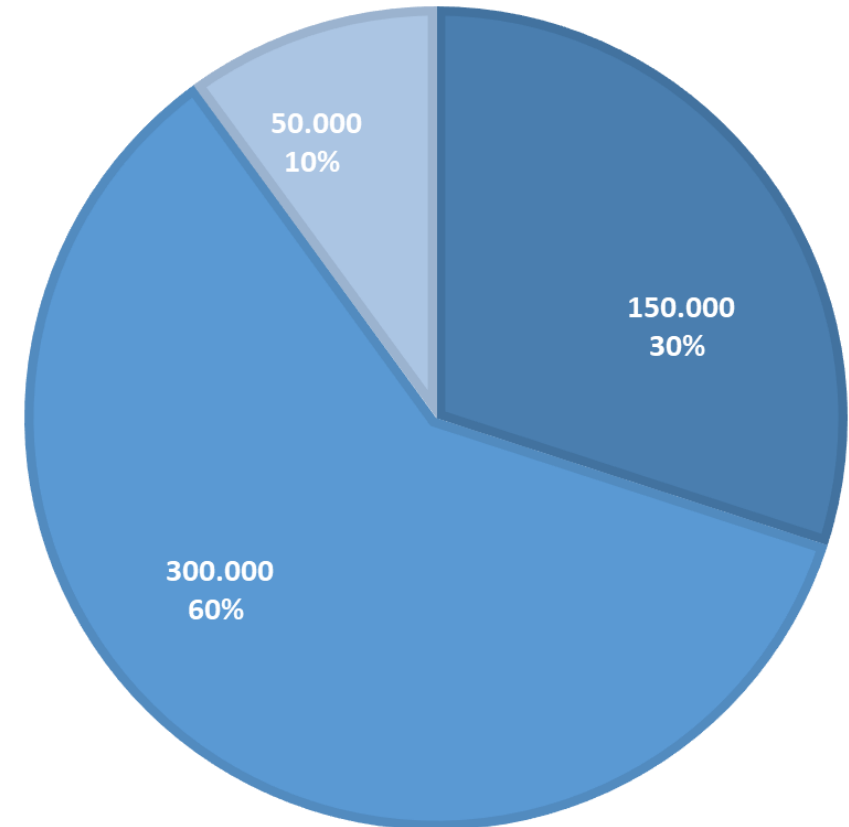
4 SROI Impactschets

Lotgenotencontact Landelijk

- Eerste schets op basis van de informatie die we hebben besproken, alles wat we nu **weten, voorspellen, vermoeden en aannemen**
- Op basis van gesprekken en bronnen van de drie onderzochte vormen van lotgenotencontact. Aangevuld met bekende gegevens en bronnen.
- 2020 als referentiejaar*
- Bedoeld als **gespreksmodel** ter toetsing en validering

* als referentie voor rekenmodel; niet t.a.v. gevolgen / maatregelen corona

TOTAAL AANTAL DEELNEMERS
LOTGENOTENCONTACT NL: 500.000



- Aantal deelnemers FB groepen zoals Tinnitus
- Aantal deelnemers Online platforms zoals Kanker.nl
- Aantal deelnemers Groepen zoals Plusminus



4 SROI Impactschets

Lotgenotencontact Landelijk

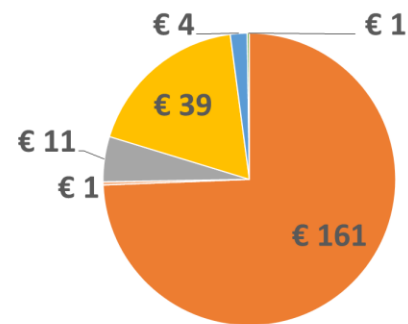
De SROI ratio is 4,5: elke euro geïnvesteerd in lotgenotencontact creëert jaarlijks een maatschappelijke waarde van € 4,50.

De grootste *value drivers* zijn:

- ✓ toename kwaliteit van leven
(voor deelnemers)
- ✓ verbeterde financiële positie
(voor deelnemers)
- ✓ minder verzuim / hogere productiviteit
(voor werkgevers)
- ✓ besparing zorgkosten Zvw
(voor zorgverzekeraars)
- ✓ Minderkosten Wmo en uitkeringen; toename vrijwilligerswerk
(voor gemeenten)

Inbreng
(gemiddeld pppj)

TOTAAL: €216



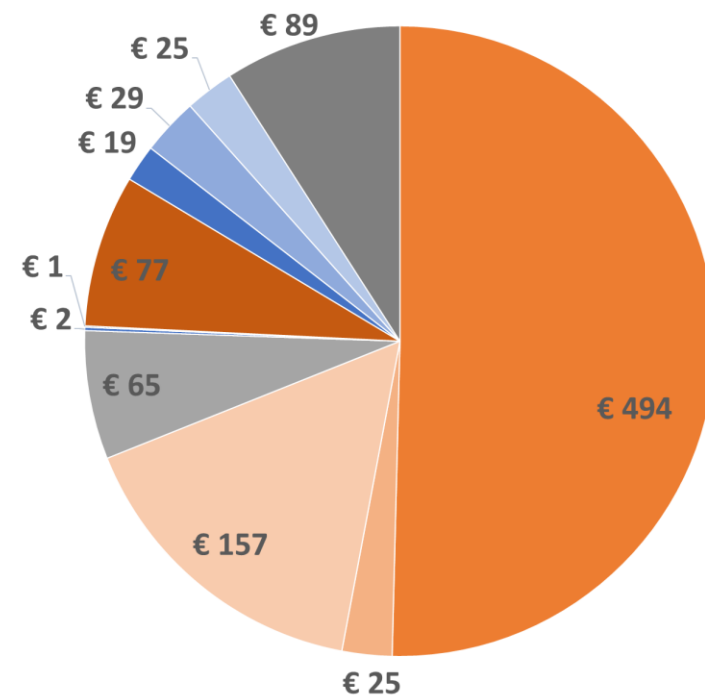
- Deelnemers - Ureninzet
- Deelnemers - Financieel
- Naasten - Ureninzet
- Vrijwilligers - Ureninzet
- Fondsen en sponsors - Financieel
- VWS - Financieel

SROI ratio:
4,5

+/- 1,5

Opbrengst
(gemiddeld pppj)

TOTAAL: €980



- Deelnemers - Kwaliteit van leven
- Deelnemers - Minder tijdsbesteding eigen zorgproces
- Deelnemers - Verbeteren financiële positie
- Naasten - Kwaliteit van leven
- Fondsen / PGO's - Co-financiering onderzoek
- Zorgaanbieder - Efficiënte bedrijfsvoering
- Zorgverzekeraar - Lagere zorgkosten Zvw
- Gemeente - Minder Wmo kosten
- Gemeente - Besparing uitkeringen
- Gemeente - Toename vrijwilligerswerk
- Werkgever - Minder verzuim, hogere productiviteit



Feedback uit spiegelworkshops

Door vergelijkbare vormen van lotgenotencontact:

- Kanker.nl: nieren.nl, MSweb
- Facebookgroep Leven met tinnitus en/of hyperacusis: Chronische Pijngroep Boek en Steun (CP)
- Lotgenotencontact Plusminus: Crohn & Colitis NL en Nederlandse Vereniging voor Autisme (NVA)

Door belanghebbenden:

- Zorgverzekeraar, 1^e lijn (huisarts), gemeente, werkgever



- *Nieuwe maar herkenbare manier van redeneren*
- *Wow! Had niet gedacht dat anderen zoveel van ons zouden profiteren.*
- *Reëel beeld als het gaat om opbrengst zorgverzekeraar. Artsen verwijzen inmiddels naar ons door.*
- *Inzet vrijwilligers is meer waard.*
- *Opbrengst voor deelnemers en werkgevers herkenbaar. Logisch, want als kwaliteit van leven toeneemt dan zijn ze in staat om meer te werken.*
- *Bij zorgverzekeraars begint dit denken op te komen. Daarbij focussen we niet zozeer op lotgenotencontact maar als inbreng patiëntenperspectief.*
- *Deze manier van denken is in de gemeente nog ver te zoeken.*
- *Aannames verder onderbouwen.*

Conclusies

1 Lotgenotencontact doet er toe.

Elke euro geïnvesteerd in lotgenotencontact creëert jaarlijks een **maatschappelijke waarde van € 4,50**.
Hierop zit een **bandbreedte van +/- €1,5**.

2 De grootste waarde van lotgenotencontact betreft:

- ✓ **toename kwaliteit van leven** (voor deelnemers en naasten)
- ✓ **verbeterde financiële positie** (voor deelnemers)
- ✓ minder verzuim | hogere productiviteit (voor werkgevers)
- ✓ **besparing zorgkosten Zvw** (voor zorgverzekeraars)
- ✓ **Minder kosten Wmo en uitkeringen | toename vrijwilligerswerk** (voor gemeenten)

3 Dit is een **eerste schets** op basis van alles wat we nu **weten, voorspellen, vermoeden en aannemen**. Op basis van:

- gesprekken en bronnen van de drie onderzochte vormen van lotgenotencontact;
- aangevuld met bekende gegevens en bronnen;
- getoetst door andere betrokkenen;
- behoeft verdere, gezamenlijke validering.

4 Deze SROI analyse is bedoeld als **gespreksmodel** ter toetsing en verdere validering.

Dit gespreksmodel lijkt vooral geschikt voor vormen van lotgenotencontact waar ook financiële inbreng nodig is.
Kansrijk model om in te brengen in dialoog over nieuwe subsidiekader.